



Digital macht Schule

Deutsche Schulakademie, 24.09.2020

Stabsstelle Digitalisierung,
Behörde für Schule und Berufsbildung



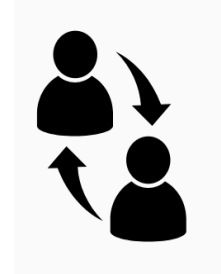


It's the learning, stupid!
(Daniel Otto et al. 2018)



Ziele

- gemeinsame Arbeit an Konzepten
- Qualifizierung der Schulen und Kollegien
- Transfer in einen Blended Learning Kurs

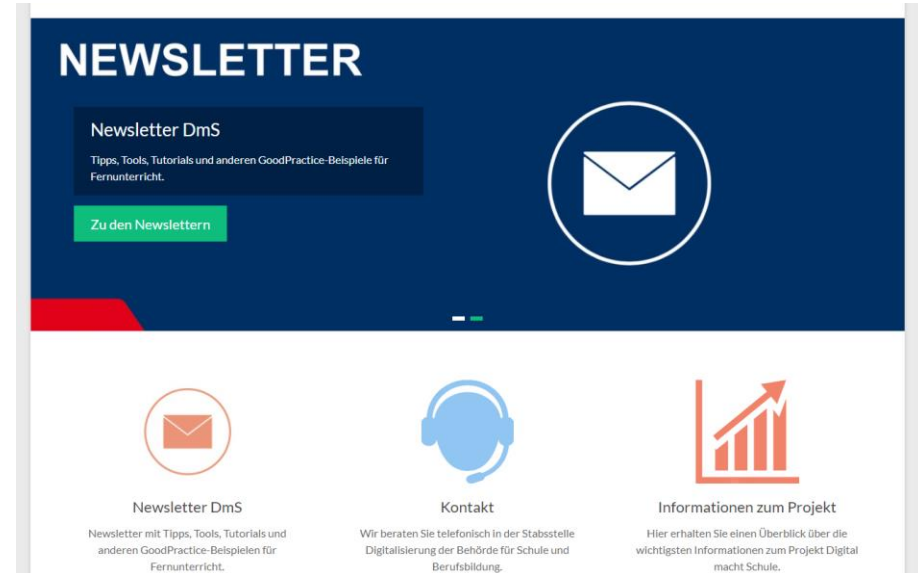


Merkmale

- 20 Schulen, € 20.000, 5 Wochenarbeitszeitstunden
- hohe Prozess- und Anliegenorientierung

...und dann kam die Disruption...

- Online-Barcamp am 4. Tag der ‚Schulschließungen‘
- Austausch und Vernetzung!
- 17 Newsletter, 101 Seiten, 29x Good Practice
- 80 Bewerbungen für Blended Learning in 10 Tagen



The screenshot shows a dark blue header with the word 'NEWSLETTER' in white. Below it, a dark grey box contains the text 'Newsletter DmS' and 'Tipps, Tools, Tutorials und anderen GoodPractice-Beispiele für Fernunterricht.' A green button labeled 'Zu den Newslettern' is positioned below this box. To the right is a white envelope icon inside a white circle. The main content area is white and features three columns, each with an icon and text: 1. An orange envelope icon above the text 'Newsletter DmS' and 'Newsletter mit Tipps, Tools, Tutorials und anderen GoodPractice-Beispielen für Fernunterricht.' 2. A blue headset icon above the text 'Kontakt' and 'Wir beraten Sie telefonisch in der Stabsstelle Digitalisierung der Behörde für Schule und Berufsbildung.' 3. An orange bar chart icon above the text 'Informationen zum Projekt' and 'Hier erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Informationen zum Projekt Digital macht Schule.'

www.digitalmachtschule.de

- Lernen & Lehren
- Fortbildung & Weiterbildung
- Prozesse & Organisation
- Hardware & Software
- 30 Std., 120 Teilnehmende,
8 Tutorinnen und Tutoren

